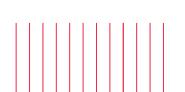
**DIPLÔMÉS** 



### **PROMOTION 2019**

ARCHITECTURE INTÉRIEURE & DESIGN DIRECTION ARTISTIQUE EN DESIGN GRAPHIQUE ET DIGITAL





Édito	p.05
Architecture intérieure / Design	p.06
Direction Artistique en Design graphique et digital	p.42



#### ÉDITO

2019 Une tradition d'excellence

De 1949 à 2019, soixante-dix promotions de diplômés de l'ESAM Design ont épousé des carrières de la direction artistique et de l'architecture intérieure. Leurs réussites et leur longévité sont flagrantes.

Quoi de plus naturel de leur demander cette année de constituer les jurys des diplômes de la promotion des 70 ans. Leur fierté d'appartenance à L'ESAM Design et leur volonté de perpétuer une tradition d'excellence en font des juges très exigeants.

La barre était haute, mais les heureux diplômés ont provoqué leur enthousiasme et ont reçu beaucoup d'encouragements et de conseils. C'est de bon augure pour débuter de nouvelles carrières et pour passer par la suite le relais aux générations futures dans la tradition de l'excellence.

Merci à tous pour ces belles années à l'école, ces moments forts lors des soutenances.

Retrouvons-nous dans le futur pour de nouvelles aventures.

**Catherine EXER** 

DIRECTRICE

# Sommaire

### ARCHITECTURE INTÉRIEURE / DESIGN

Remerciements	p.9
Joy ADAM	p.10
Charlène ALDEBERT	p.12
Andry ANDRIAMBOAVONJY	p.14
Fatima Zahra BENJELLOUN	p.16
Maryne BERNARDON	p.18
Aline BULOT-SERIS	p.20
Sidonie CAUWET	p.22
Laura DI PASQUALE	p.24
Sylvie GOPAL	p.20
Margareth LAUG	p.28
Louise LEBLANC	p.30
Julie LEFRANC	p.32
Laurie LEPAGE	p.34
Mégane ROQUET	p.3
Laurine VALLONE	p.38
Laure WIRALIX	n /1







### **EN COULISSE**

La promotion 2019 en Architecture Intérieure / Design remercie toute l'équipe pédagogique de l'ESAM Design et spécialement les professeurs de 5° année :

- Joffrey Dieumegard : Docteur en esthétique, Designer graphique
- Isabelle Genyk : Architecte et docteur en architecture
- Samuel Gomez : Plasticien et infographiste
- Brigitte Kahane : Dirigeante de Pimliko, agence d'eco-design
- Raynaldine Molon : Architecte d'intérieur
- Sophie Roulet : Architecte, Scénographe et journaliste
- Rébecca Vallée Selosse : Designer
- Olivier Védrine : Architecte
- Olivier Sireyzol : Architecte d'intérieur, Directeur Pédagogique
- Christian Tacha : Architecte d'intérieur

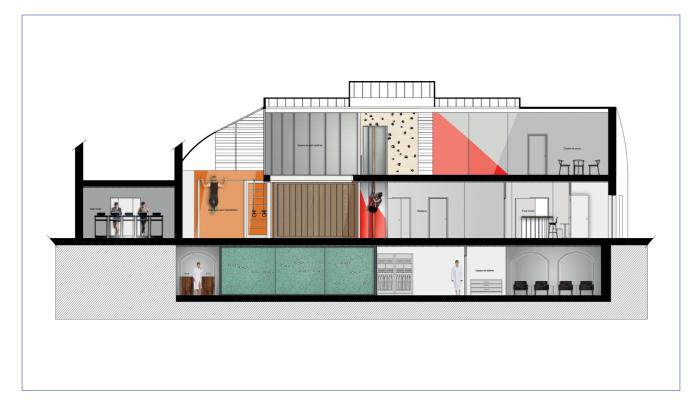
#### **LES JURYS**

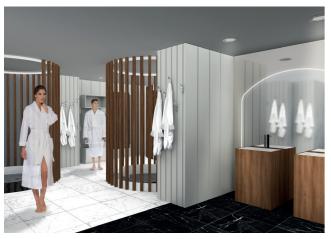
L'ESAM Design et ses diplômés remercient les différentes commissions de jurys composées de :

- Pascal Allaman : Architecte d'intérieur
- Fernand Benmouffek : Directeur du Design, Accor
- Florian Bochard : Architecte, Fondateur Atelier FB
- Lucie Bodin : Directrice du Studio, Groupe Kardham
- Fabrice Bourg : Cofondateur et président, 3BIS Architecture Intérieure
- Donatien Carratier : Architecte d'intérieur et Fondateur, Atelier Donatien CARRATIER
- Isabelle Dufieux : Directrice de création, SAGUEZ & PARTNERS
- Didier Dufour : Architecte d'intérieur, CBRE
- Alban Flipo : Architecte, Fondateur de Landmark Architecture
- Armelle Guerin : Architecte d'intérieur, Minale Design Strategy
- Muriel Landrin : Directrice du Design, TETRIS
- Regis Lannoy : Gérant principal Régis Lannoy, Architecte d'intérieur
- Tancrède Le Pichon : Fondateur HAUTEUR LIBRE
- François Raulin : Responsable Bureau Etudes / Interior Design Manager, 3BIS Architecture Intérieure
- Alain Voge : Directeur de l'agence Absolut Office

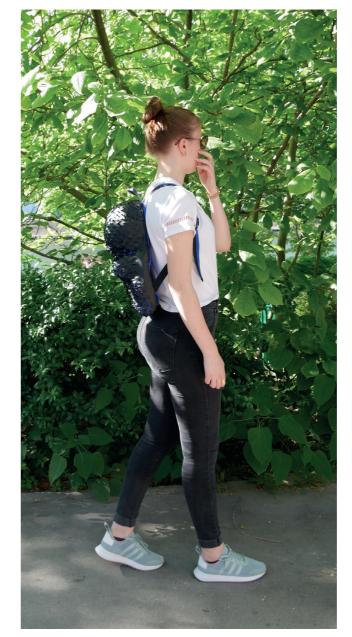
# Joy ADAM

Architecte d'intérieur / Designer 2019 - joy.ada09@gmail.com













#### LÂCHER-PRISE

#### Lieu de performances

Implanté dans le 3° arrondissement de Paris, ce projet est un espace dédié à la performance dans le sport, un lieu qui regroupe les trois points importants pour une pratique intensive du sport : sport, nutrition et santé. J'ai créé un espace où les personnes apprennent à pratiquer du sport de façon positive et non dans l'excès, où la performance de la pratique sportive amène à la réussite. L'espace de sport est divisé en trois niveaux : débutants, intermédiaires, confirmés. Les usagers vont pouvoir apprendre à se surpasser pour atteindre le niveau supérieur.

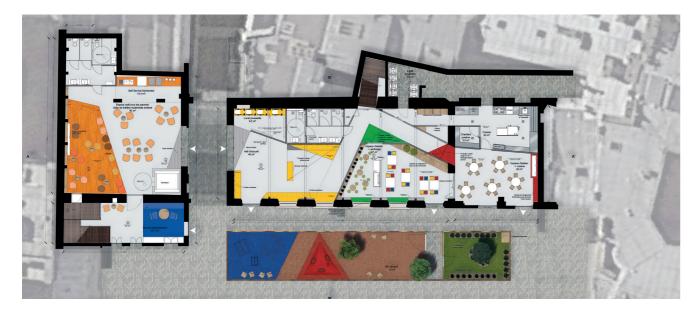
#### **TENSION**

#### Redéfinir le sac de sport de tous les jours

C'est en travaillant avec les accessoires habituellement contenus dans un sac de sport (baskets, gourde, etc.) que j'ai pu déterminer la forme organique du sac. Son contenu détermine sa forme

### Charlène ALDEBERT

Architecte d'intérieur / Designer 2019 - chaldebert@sfr.fr











#### ! APPA!

#### Un jardin d'enfant alternatif

! APPA! est un environnement pour les enfants propice à l'expérimentation et à l'acquisition de l'autonomie, un jardin d'enfant basé sur une pédagogie alternative. Le bâtiment choisi est un ancien monastère royal de l'Immaculée Conception, dit des Récollettes, un ancien lieu

d'éducation. J'ai ainsi voulu créer un contraste entre l'extérieur - chargé d'histoire avec une architecture rectiligne, plus traditionnelle - et l'intérieur que j'ai travaillé comme un jeu pour enfant.

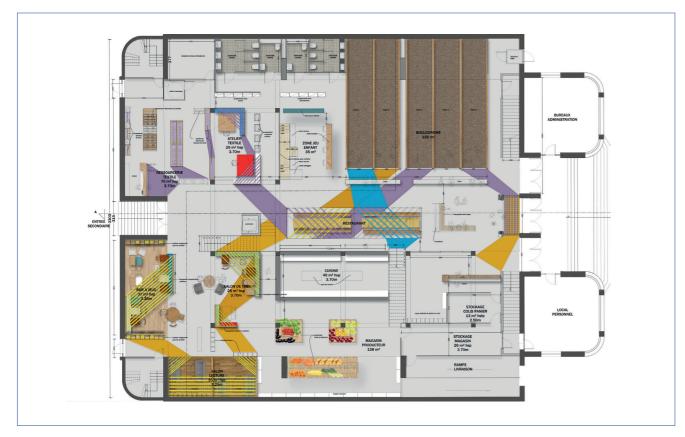
#### ! PAAP !

#### Une lampe kaléidoscope

! PAAP! est une intervention dans l'espace où l'enfant va pouvoir interagir avec son univers. Il s'agit d'une composition de miroirs argentés et colorés qui permettent d'obtenir des jeux visuels et une démultiplication plus marquée des reflets. ! PAAP ! est décliné en une multitude de couleurs en fonction des goûts et des ambiances dans lequel il s'insérera (chambre d'enfants, bureaux...).

# Andry ADDRIAMBOAVODJY

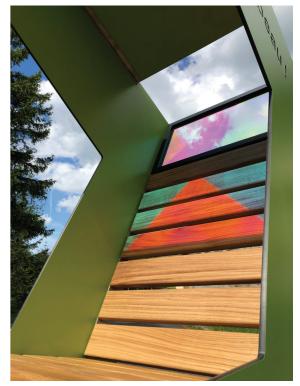
Architecte d'intérieur / Designer 2019 - andry.andria@gmail.com













#### LE BOULODROME

#### Faire la ville

Populaire et familial, le Boulodrome a pour vocation d'être le point d'appel d'un lieu de vie - un tiers-lieu - répondant à des besoins concrets de la population locale : se nourrir, se vêtir, se divertir. Ou tout simplement se poser, être là, partie intégrante de la société.

#### **QUAND LE SAGE MONTRE LA LUNE**

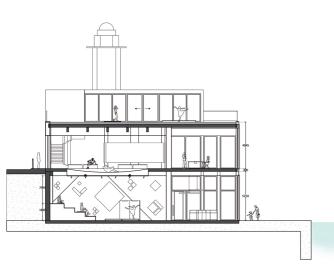
#### Observatoire urbain

Ce mobilier urbain a pour but de nous faire redécouvrir la ville qui nous entoure, cadrer un point de vue et voir la vie en couleur. Et si nous enduisions le monde d'une teinte irisée, ne serait-ce que pour nous bercer d'une douce illusion et nous permettre de reconsidérer la question de l'esthétique urbaine?

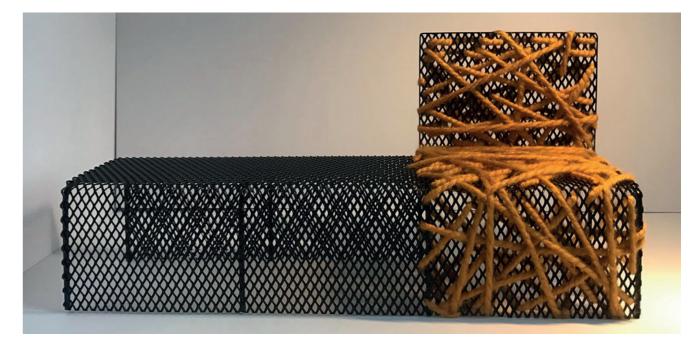
### Fatima Zahra BENJELLOUN

Architecte d'intérieur / Designer 2019 - fati-benjelloun@hotmail.com













#### DANSER POUR CRÉER

Centre de création et de diffusion artistique, autour de la danse graphique

"L'expression corporelle graphique" est une fusion poétique entre les arts visuels et la danse contemporaine. Mon projet est un centre de formation artistique s'articulant principalement autour de la danse et plus spécifiquement la danse corporelle graphique. J'ai choisi de l'implanter au Point Éphémère dans le 10° arrondissement de Paris. Un lieu présentant de nombreux atouts, marqué par une forte identité artistique et bénéficiant d'un emplacement central au bord du canal Saint-Martin.

#### LE BANC DANSANT

#### Un banc d'accueil personnalisable

Cette assise personnalisable fait l'objet d'une rencontre entre un matériau rigide (grille métallique) formant l'enveloppe structurelle du banc et l'intervention d'une broderie manuelle, changeante, qui rend l'assise identitaire, unique à chaque usager. Cette broderie (en laine monochrome ou colorée) est une pièce unique, et peut être également conçue par l'usager. L'expression corporelle graphique traduit une rencontre poétique entre le corps et la toile.

### Maryne BERNARDON

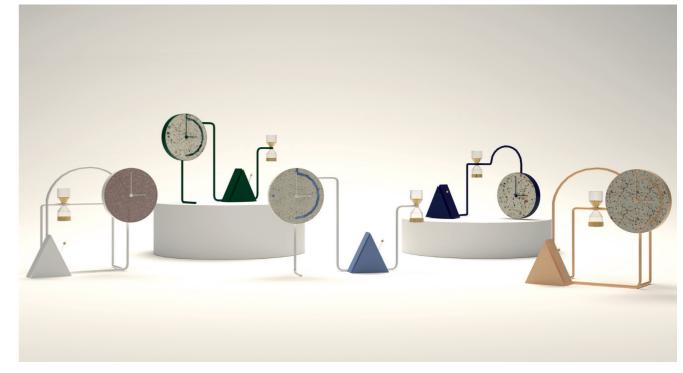
Architecte d'intérieur / Designer 2019 - maryne.bernardon@wanadoo.fr

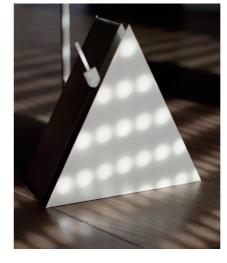




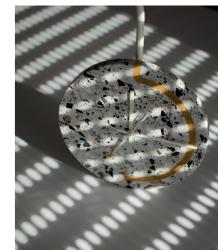












#### **ETO M, BY MANORA**

#### Un marketplace artisanale

L'espace Manora se veut comme un véritable lieu de vie offrant ses services : aux consommateurs à la recherche d'un commerce éthique ; aux créateurs participants afin de leur fournir un accès à une vitrine physique et un soutien pour les aider à se développer ;

à l'équipe Manora, pour le développement de leur communication et de la logistique ; à toute une nouvelle génération de connectés, influenceurs et leurs followers modifiant les codes du commerce et de la communication.

#### **TEMPO**

#### Le temps qui file

TEMPO décrypte les différentes manières de lire le temps. Chaque module a un rapport à ce dernier qui diffère. Ainsi nous retrouvons les heures, les minutes et les secondes représentées respectivement par une horloge, un sablier et un métronome.

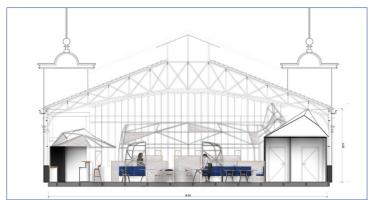
Le tout est relié par un circuit tubulaire rappelant le temps qui file. Tempo se décline en plusieurs couleurs, toujours sur la même base de matériaux. Son chemin de fer nous propose également des chemins différents vers les représentations du temps.

### Afine BULOT-SERIS

Architecte d'intérieur / Designer 2019 - aline.bulot.seris@gmail.com









#### LE MIMI : MUSÉE IMMATÉRIEL MUSÉE IMAGINAIRE

#### Radicalité

"Ni table rase, ni geste hors sol, être tranchant suppose une connaissance de la matière du passé. Radicalité et racine puisent à la même étymologie." Faire basculer dans le 21º siècle une gare à l'architecture présentant tous les marqueurs du 19º siècle. Investir l'intérieur sans toucher à l'enveloppe. Magnifier l'architecture tout en marquant une rupture forte. Donner à voir toute la modernité du contenu par les choix d'architecture intérieure. Casser l'élitisme supposé des musées en profitant des nouvelles technologies pour s'affranchir du temps et de la distance.

### FENÊTRES SUR COUR

Un luminaire qui se module selon vos envies

Ouvert fermé. Chacun sa sensibilité. Chacun ses envies. Urbaine dans sa forme évoquant les immeubles mais puisant des racines dans l'intemporel des jardins japonais. Les lampes fenêtres sur cour sont à la croisée des inspirations.







#### **HU'TOPIE**

Un concept d'auberge de jeunesse fondé sur l'expérience humaine

Hu'topie se propose d'inviter la vie de quartier et la ville dans un lieu. Constituant un véritable micro-quartier, ce projet offre la possibilité à de multiple partenariats de s'établir au sein du bâtiment (danse, théâtre, expositions, visite de la capitale de manière bénévole, etc...).

#### **LUCIOLE**

Luciole, votre nouveau compagnon de voyage

Luciole est une enceinte lumineuse nomade qui vous suit partout. Composée d'un élément principal - obtenu par impression 3D - et d'une sangle en caoutchouc, sa structure abrite à l'intérieur des systèmes lumineux et sonores.

Complètement personnalisable, la collection se décline

selon les coloris de paysages du monde. Légère, petite et pratique Luciole vous accompagnera dans tous vos voyages autour du monde.

### Laura DI PASQUALE

Architecte d'intérieur / Designer 2019 - laura-dipasquale@hotmail.fr













#### **UTOPIA**

#### Le Motel

L'actuelle prise de conscience écologique engendre une diminution de la place de la voiture dans les villes et par conséquent une désertification des parkings. Quelle seconde vie peut-on donner à ces squelettes de béton ? UTOPIA est un projet de motel hybride au cœur de Paris (9°). Des activités qui correspondent aux différents temps de chargement des batteries s'articulent autour d'une rampe centrale végétalisée. Une promenade dans laquelle se confrontent en permanence minéral et végétal.

#### **LE VALET**

#### De l'art ou du design

À la frontière entre un objet et une œuvre d'art, ce projet semble être une sculpture, mais c'est aussi un miroir et surtout un valet. Il répond à des besoins (s'habiller, se déshabiller, se regarder) et s'impose comme une œuvre. Pensé pour le projet de réhabilitation d'un parking en béton, j'ai travaillé cet objet en jouant avec les caractéristiques de ce matériau : le poids, l'équilibre, le porte-à-faux. Quatre matériaux se rencontrent : le béton pour l'équilibre, le bois pour la structure, le laiton pour rigidifier, le miroir pour le reflet. L'indomptabilité du béton rend chaque objet unique.

### Sylvie GOPAL

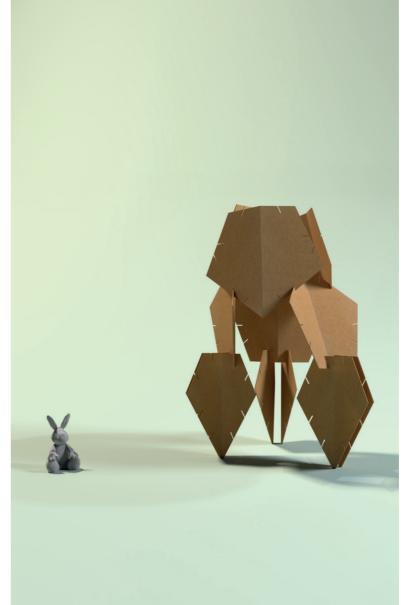
Architecte d'intérieur / Designer 2019 - sylviegopal\_pro@hotmail.com















#### EC[H]O

#### Parenthèse hors du temps

Ec[h]o est un projet qui s'adresse à ceux qui recherchent un rapport harmonieux avec la nature. Atypique et caché sur une île de la Seine, c'est un hôtel, lieu de vie et de partage, où nature et bâti s'entremêlent respectueusement. Le jeu du dedans-dehors constitue le point-clé de cette réhabilitation. L'une des façades étant classée au titre des Monuments Historiques, l'objectif architectural aura été de s'appuyer sur les principes forts qui la caractérisent, rythme, symétrie et contraste, pour articuler l'agencement du bâtiment et recréer la façade opposée.

#### ABRI[CO]

#### Cabane pour enfants

Enfants, la construction d'une cabane constitue l'une de nos premières expérimentations nature, c'est un abri pour notre imaginaire. Développé à partir de cette idée, le projet est une forme de jeu constitué de trois modules en carton, matériau écologique et renouvelable, qui s'assemblent permettant de créer un objet ludique et éphémère. Construire et déconstruire au gré des envies, laissant libre cours à l'imagination de celui qui le crée, l'utilise et/ou le voit.

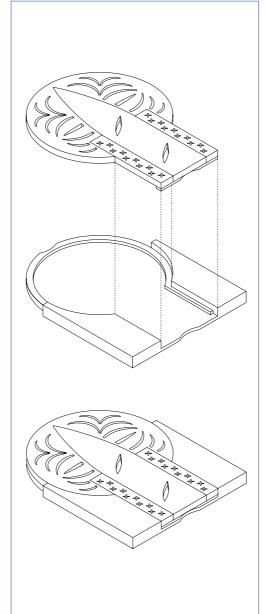
### Margareth LAUG

Architecte d'intérieur / Designer 2019 - margareth.l@outlook.fr













#### LA MAISON DU PAIN

#### Un lieu culturel pour l'artisanat boulanger

Située dans le 7° arrondissement, La Maison du Pain vient compléter l'offre des différents établissements gastronomiques de Beaupassage. Vitrine du savoir-faire français, la Maison fait le lien entre professionnels de la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française, amateurs et amoureux du pain, devenu un véritable produit de luxe. Elle s'articule autour de divers équipements (musée, boulangerie, salon de dégustation, atelier de fabrication) qui suscitent une découverte ou une redécouverte du produit par les sens.

#### **PANEM**

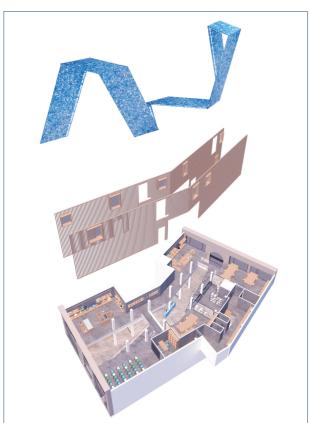
#### Planche à pain

La silhouette de PANEM résulte de la superposition graphique des profils du pain. Cet objet s'inspire du grignage. C'est une technique qui consiste à entailler la surface du pâton juste avant le début de la cuisson afin de libérer le gaz lors de celle-ci. Les grignes sont les motifs laissés par les coups de lame. Le motif est utilisé comme un ornement, mais aussi comme un système, qui permet l'écoulement des miettes lors de la découpe. La planche est intégralement composée de différentes essences de bois.

### Louise LEBLANC

Architecte d'intérieur / Designer 2019 - louise.leblanc@hotmail.fr

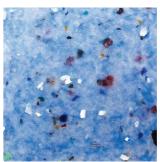




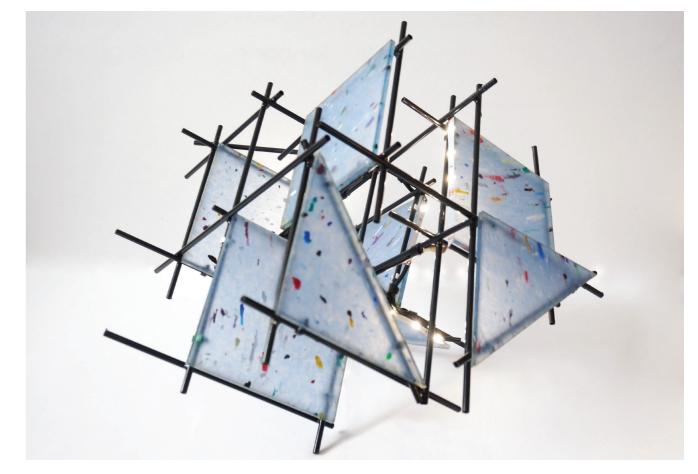












#### L'ÉCO PASSAGE

#### Éco design digital: de la fabrication à la distribution

Aujourd'hui, l'éco design rencontre des difficultés à se faire connaître, car il lui manque un lieu dédié.
Pourtant, de plus en plus de personnes souhaitent s'orienter vers des modes de consommation plus durables.

L'Éco Passage est un concept spatial multi-usages tourné

autour de l'éco design, un lieu attractif permettant de lui donner une nouvelle image, tout en sensibilisant les usagers à la notion de recyclage et de réemploi de manière ludique.

#### **PIXELS**

#### Lampe à poser en matériaux recyclés

Pixels est une lampe à poser qui s'inscrit dans une démarche d'éco conception, fabriquée à partir de matériaux recyclés : du plastique de bouteilles reconditionné en plaques et des tiges d'acier réutilisées. L'éclairage met en valeur la texture translucide mouchetée des formes géométriques découpées dans le plastique.

### Julie LEFRANC

Architecte d'intérieur / Designer 2019 - jl3@free.fr











#### PLACEBO HOTEL

Lieu de transition entre l'hôpital et la maison

Sur le site des Grands Voisins, cet hôtel hospitalier est un établissement d'un nouveau genre. Il accueille les patients et leurs familles dans un cadre réconfortant mêlant végétation, lumière naturelle et courbes douces. Une tentative de leur faire oublier les soucis de santé..

#### **AURORA**

Création de jeu d'ombres

Aurora est un luminaire réalisé à partir d'une seule et même plaque d'aluminium. Les pétales viennent former les ombres.

### Laurie LEPAGE

Architecte d'intérieur / Designer 2019 - lepage.lau@gmail.com











#### **OFF**

#### Dormir en ville

OFF est un lieu de repos implanté au sein du socle de la tour de bureaux Olivier de Serres à Paris dans le 15° arrondissement. Il propose des espaces de sieste et des activités de repos variées pour les travailleurs de la tour et les habitants du quartier.

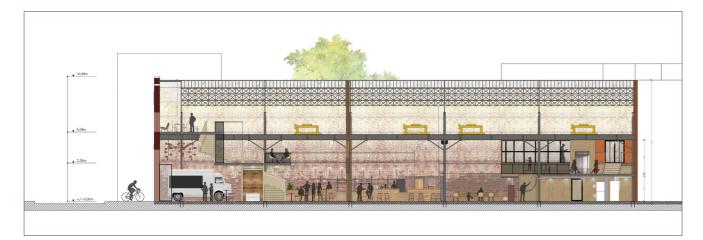
#### **RONFLEX**

#### Pouf pour la sieste

RONFLEX est une déclinaison de poufs informes et souples, pour adultes et enfants, remplis de billes de polystyrène, dont le but principal est d'offrir un confort optimal propice à la sieste. Un système d'anneaux reliés par des sangles permet de modeler le pouf afin de lui faire adopter une forme différente adaptée à la morphologie du corps humain. Ses deux tissus offrent douceur, chaleur et réconfort, permettant ainsi une sieste agréable et reposante.

### Mégane ROQUET

Architecte d'intérieur / Designer 2019 - megane.roquet@hotmail.fr















#### **LE 126**

#### Du territoire à la conciergerie de quartier

Ce projet s'inspire de la carrière – faisant partie de l'histoire et du patrimoine de la ville - au cœur du quartier de Bel Air - Grands pêchers de Montreuil, véritable point de rupture topographique. Le 126 est une conciergerie de quartier et un lieu de rencontres et de partage d'expériences entre habitants, associations, entreprises. Les activités et les éléments du programme sensibilisant à l'économie circulaire participent au développement des liens et des services de proximité, dans ce quartier prometteur à l'écart du centre ville.

#### REFRACT

#### Du miroir à la console

Refract s'inspire du miroir psyché pour sa taille et du prisme et du corps humain pour sa forme. Le dessin est asymétrique, cela est renforcé par les chants coupés en biais, par la découpe en trois zones de l'ensemble, et le jeu des miroirs et verres colorés. Architecte d'intérieur / Designer 2019 - laurine.vallone@gmail.com







#### THE FAMILY CENTER

Se retrouver soi-même et en famille...

"The Family Center" est un espace d'accueil et de bien-être pour les enfants et les adolescents après une période d'hospitalisation. C'est une architecture positive, ludique, colorée. Un lieu de vie familiale, de découverte, de transmission et d'expérimentation qui s'inscrit dans

une démarche à la fois créative et culturelle offrant aux usagers une grande richesse de services et d'activités.



#### **HARMONIE**

Une assise ludique du quotidien à composer soi-même ou en famille

Harmonie est une assise composable qui se prête à de nombreuses combinaisons et personnalisations, une banquette composée d'une structure métallique noire, d'une base en chêne brut et de coussins amovibles gainés de velours.

### Laure WIBAUX

Architecte d'intérieur / Designer 2019 - laurewibaux@gmail.com









#### **GREEN CHIEF**

#### De la terre à l'assiette

Comment sensibiliser et initier aux nouvelles manières de se nourrir en gardant le plaisir gastronomique?

Green Chief est un espace de partage et de rencontres autour de l'alimentation durable, où chacun peut se retrouver pour cuisiner, expérimenter, ou encore découvrir des nouveaux produits à déguster.







#### **TASTE EAT**

#### Une collection d'art de la table

TASTE EAT est composée d'une carafe et d'un verre de dégustation. Les contenants sont réalisés en verre borosilicate et d'une feuille de liège teintée en noir qui les enveloppe. Son design s'inspire de l'écorce protectrice et permet prise en main et isolation thermique. Cette feuille est maintenue par une pince en laiton, dont le dessin permet la réception d'une cuillère à mélange. Le bec verseur de la carafe est suffisamment large pour permettre le versement de liquides grumeleux.

### DIRECTION ARTISTIQUE EN DESIGN GRAPHIQUE ET DIGITAL

Remerciements	p.4
Quynh Huong DANG	p.4
Luu Huu Khoi LAM	p.4
Guillaume MAILLOT	p.5
Bouk RA	p.5
Randa SHURBAJI TELLO	p.5









#### **EN COULISSE**

La promotion 2019 en Design Graphique et digital remercie toute l'équipe pédagogique de l'ESAM Design et spécialement les professeurs de 5° année :

- Bernard Beney : Libre penseur
- Brigitte Kahane : Dirigeante de Pimliko, agence d'eco design
- Nicolas Hoareau : Motion Designer
- Jonathann Labat : Directeur Artistique en Packaging
- Anne Le Bris : Directrice de l'agence 1703 FACTORY
- Michel Miri : Directeur de création / Directeur de l'agence Dojo
- Hubert Munier : Directeur de création et Brand Designer / Directeur de M l'Atelier
- Laure Prédine : Directrice artistique

#### **LES JURYS**

L'ESAM Design et ses diplômés remercient les différentes commissions de jurys composées de :

- Aymeric Berthelet : Directeur Artistique Session Altima
- Grégoire Belot : Directeur Artistique
- Simon Bouanich : CO-Président PULP DESIGN
- Camille Corlieu Maezaki : Historienne de l'art
- Audrey Demarre : Éditrice
- Stéphane Derome : Directeur de clientèle, Agence Carioca
- Hadrien Lopez : Directeur Artistique
- Emilie Rad : Directrice Artistique, THALAMUS



Association

LES RESTAURANTS DU CŒUR

Fondés par Coluche en 1985, Les Restaurants du cœur –

Aujourd'hui, les Restos du cœur offrent plus qu'un repas :

Les Relais du cœur, connus sous le nom de Les Restos

du cœur, ont pour but de lutter contre la pauvreté et

l'inégalité des chances. La mission était d'apporter

ils aident les personnes en difficulté à avoir un toit, à prendre du plaisir dans la vie et à retrouver leur chemin

grâce à de nombreuses activités telles que Les Restos

de l'aide alimentaire aux personnes démunies.





Bébés du Cœur, Les Tremplins du Cœur, Les Jardins

du Cœur...











#### **HAPPY BY DESIGN**

#### Le design du bonheur

En plaçant la notion du bonheur au centre du design, on transforme notre vision des problèmes rencontrés dans la phase de conception en possibilités à développer, à améliorer et à renforcer.

On parviendra ainsi à un design qui pense au-delà d'une solution, qui stimule une mentalité positive chez les individus et qui finalement contribue à construire une société plus heureuse. Le Happy Design.

















#### **EXPANSE**

#### Gamme de montres connectées

Avec sa nouvelle gamme expanse, OMEGA cherche à conquérir un nouveau marché, celui des montres connectées.

Elles sont un concentré de technologie qui conserve l'art de la montre artisanale développé depuis des générations et d'un écran tactile holographique.

Entre vos mains, vous possédez une puissance inégalable capable de transcender l'espace.

Trois nouvelles montres font leur arrivée :

- REDMARS
- XSPACE
- VENUS.0

Le packaging est conçu avec les dernières technologies (impression 3D et pièces électroniques) pour devenir un objet à part entière.

Une ouverture automatisée et une animation lumineuse vous séduira.

#### **PACK HIGH TECH**

#### Quand le packaging rencontre la science-fiction

La question d'une conception d'un packaging "High-Tech" semble t-elle possible ?

Si oui, le monde serait-il prêt à l'accueillir ? Quel bénéfice pourrait-on alors tirer d'un packaging "High-Tech" ?

Mon mémoire, intitulé le "PACK HIGH TECH", est une recherche sur le devenir du packaging dans un avenir proche. Que veut bien dire le packaging high-tech?
Il serait la passerelle entre le design de packaging et la technologie. Un nouveau genre d'emballage qui révolutionnera l'expérience utilisateur et sera réutilisable.
La technologie évolue sans cesse, elle prend de moins en moins de place tout en devenant de plus en plus puissante.
On constate dans la majorité des métiers de grands changements pour suivre l'ère moderne.
Pourquoi pas donc dans le secteur du packaging?

### Guillaume MAILLOT

Directeur Artistique en design graphique et digital 2019 - guillaume.maillotfaustin@gmail.com

























#### WELEDA

#### Gamme de produits d'hygiène intime masculine

L'hygiène de la verge, ça vous parle? Alors que "hygiène intime" rime depuis toujours avec "femme", la propreté de la verge chez les messieurs est laissée de côté. Pourtant, une verge - plus particulièrement le gland - mérite et a aussi besoin de produits adaptés. Weleda, marque pionnière dans la pharmaceutique et cosmétique biologique et anthroposophique de qualité, existe depuis maintenant 99 ans. Cependant avec les années, elle perd en visibilité et nécessite d'un regain de modernité.

Une marque innovante et un marché peu développé, une zone sensible et des produits 100% naturels. A match made in heaven, une opportunité pour servir deux intérêts. Avec "You look great", gamme de soins et de produits d'hygiène intime pour l'homme, Weleda étendrait sa clientèle : enfin une marque qui se soucie intimement - du bien-être et rebooste la confiance en soi de ses consommateurs. Des produits sans dangers pour leurs zizis.

#### **TOUT LE MONDE CRIE AU LOUP**

#### L'appropriation culturelle comme trait de notre société

Tout comme la plupart des gens sur Terre, vous utilisez Internet pour vous tenir au courant de ce qu'il se passe dans le monde. Vous avez donc déjà entendu parler d'appropriation culturelle. Pourtant, en général, ce concept reste souvent vague. Ceux et celles qui en parlent ont souvent subi un processus de colonisation et ou de domination.

Tout le monde croit avoir son mot à dire, mais aucun avis ne converge.

Pourquoi l'appropriation culturelle fait autant parler d'elle alors que peu de monde en saisit le véritable sens? À travers ce mémoire, je tente d'éclaircir sa définition et de démontrer ce qu'il en découle : les offenses, le mal-être, les souffrances que vivent ceux qui en sont touchés. Une prise de parole de quelqu'un concerné par ce phénomène, une tentative de comprendre de quoi parle-t-on quand on parle d'appropriation culturelle. Crier au loup pour les bonnes raisons, quoi.

Directeur Artistique en design graphique et digital 2019 - Boukra1991@gmail.com





















#### **CENTRE CULTUREL CORÉEN**

Lieu de rencontre avec la culture coréenne traditionnelle ou contemporaine

Cette campagne a pour objet un centre culturel coréen comme on en trouve dans 29 pays du monde.

L'identité visuelle veut donner aux visiteurs une image et une idée de la culture coréenne. Les courbes et l'environnement multicolore expriment la fluidité et la diversité de cette culture. On peut les retrouver dans la cuisine, la danse ou le costume traditionnel, etc... Les trois traits qui partent d'un point dans plusieurs directions représentent la vocation du centre :

"Diffusion de la culture coréenne auprès des étrangers".

La création de la typographie identitaire résulte d'un mariage entre l'alphabet latin et le hangeul, l'alphabet coréen. Les formes géométriques et sèches qui sont les caractéristiques du hangeul s'intègrent dans la police de caractères. Les courbes du logo viennent s'y ajouter. Cela permet d'obtenir un mouvement fluide et dansant.

#### **PROPAGANDES**

#### Tentative d'une histoire imagée des deux Corées

Dans le monde entier on commence à regarder avec intérêt la Corée, sa K-POP, sa nourriture et surtout les enjeux actuels qui opposent ou rapprochent la Corée du Nord et la Corée du Sud.L'histoire commence avec la séparation des deux Corées depuis les années 50 et se poursuit dans la confrontation jusqu'à la tentative de réconciliation à laquelle on assiste aujourd'hui. Pour cela, les deux Corées ont créé d'innombrables affiches de propagande aux objectifs divers.

Une affiche de propagande peut persuader ou promouvoir toute idéologie ou tout mode de pensée.

Passionné par l'idée de faire connaître notre histoire d'une manière intéressante et efficace, j'ai pris les propagandes respectives des deux pays comme un moyen de la raconter. Ce mémoire permet de voir, sentir, comprendre et apprendre l'histoire des deux pays.

# Randa SHURBAJI TELLO

Directrice Artistique en design graphique et digital 2019 - randatello@gmail.com







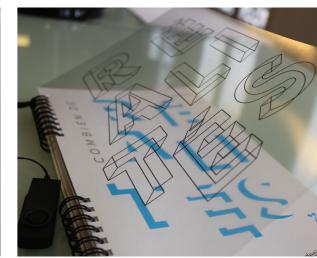












#### **BAXI**

#### Compagnie de bateaux taxi écologique

À l'heure actuelle les déplacements dans Paris représentent un véritable problème : embouteillages, pollution, dégradation de la qualité de vie dû à une inexorable perte de temps.

La Seine traverse et coupe en deux la ville. Elle permettrait des déplacements porte à porte beaucoup plus rapides. Pourtant cet avantage n'est exploité que pour le tourisme (bateaux mouches, péniches).

Pour cette raison, dans mon projet de campagne, je propose la création d'une compagnie de bateaux taxi écologiques : "Baxi".

Le concept au centre de l'identité visuelle est la ligne qui connecte deux points, deux endroits distants. Parfois sinueuse et arrondie pour transmettre la sensation de fluidité aquatique. Parfois diagonale pour renvoyer à l'idée de vitesse et de mobilité propres à la fonction d'un taxi.

#### **COMBIEN DE RÉALITÉS ?**

#### La réalité augmentée et le design

La réalité augmentée (RA) est une technologie récente.

Dans ce mémoire j'ai voulu l'étudier sur le terrain. La RA intervient en effet surtout en architecture, en muséographie et dans le packaging.

J'ai pu constater que les résultats de la RA relèvent le plus souvent du gadget. C'est pourquoi le public s'en lasse assez vite.

La RA est-elle adaptée aux besoins du public? Doit-elle améliorer son ergonomie et être mieux designée ?

Les GAFA sont peut-être l'avenir de la RA s'ils arrivent à en valoriser l'utilisation à partir de nouveaux supports libérant les mains et affranchissant l'utilisateur de l'écran fixe.

Merci à : Catherine Exer, Olivier Sireyzol,

Olivier Vedrine, Martial Verdier, Aurélie Munier,

Hubert Munier, Margaux Barré, Rossella Cecili,

Mélissa Bosson, Guillaume Etienne

Design Graphique : M l'Atelier

Réalisation : Margaux Barré

